



Visie op de toekomst



unifa

www.unifa.be



Voorwoord

Door Nathalie De Grauwe
Unifa voorzitter

Beste lezer,

Met trots stel ik u het visiedocument van UNIFA voor.

UNIFA is een sterke, overkoepelende organisatie die bestaat uit een actieve en groeiende groep ondernemers uit de Belgische bakkerij-, patisserie-, chocolade- en ijsbereidingssector.

Dit document is een statement van de federatie en haar leden om de grondstoffen- en ingrediëntenleveranciers in onze warme sector te verenigen, te versterken en te promoten. Via dit document geven we een terugblik op de reeds succesvol ondernomen projecten, maar stellen we vooral onze prioriteiten en ambities voor die gericht zijn om een oplossing te bieden aan de uitdagingen van de toekomst. We engageren ons op vier concrete domeinen.

We bieden een betrouwbaar partnerschap aan binnen het breed nationaal en Europees netwerk dat we over de jaren heen hebben uitgebouwd. **Samenwerking** en open discussies vormen aldus de rode draad binnen onze werking.

De Belgische bakkerij-, patisserie-, chocolade- en ijssector is één van de beste ter wereld, maar het tekort aan arbeidskrachten is reëel en kan het voortbestaan van haar cultuur in de nabije toekomst in het gedrang brengen. Daarom engageert UNIFA zich om de **sector als werkgever te ondersteunen en te promoten** om zo nieuwe krachten en talenten aan te trekken.

In een samenleving waar mensen bewuster leren omgaan met hun eigen lichaam en met hun omgeving focust UNIFA op **duurzaamheid & gezondheid**. Dit zowel op de werkvloer als bij haar producten. Ten slotte engageren we ons ook om het **goede in de sector** en haar producten te koesteren én te promoten.

Bent u benieuwd naar ons DNA en onze concrete voorstellen? Lees dan gerust verder in ons visiedocument of contacteer ons.

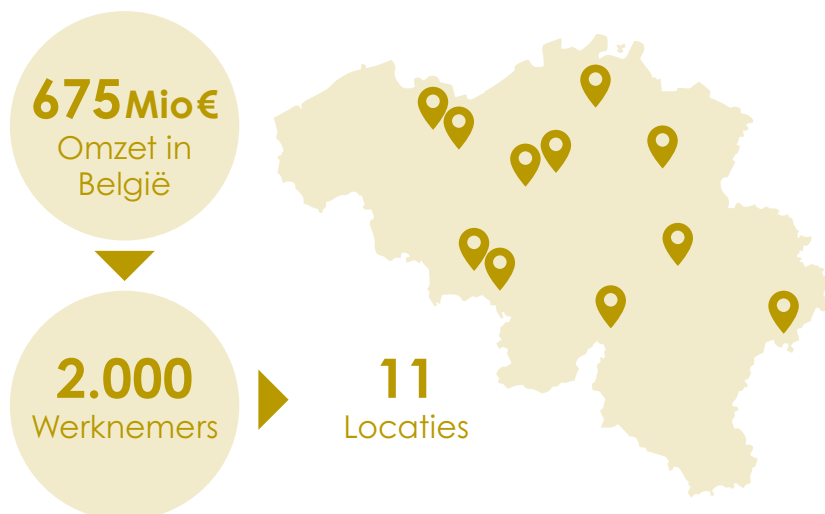
Wie zijn we?

Sinds de oprichting in 1956 is UNIFA de **overkoepelende organisatie van de grondstoffen- en ingrediëntenleveranciers** voor de bakkerij-, patisserie-, chocolade- en ijsbereidingssector. Onze leden vormen de cruciale schakel tussen de primaire grondstoffen en de eindproducten voor de consument. Elke dag zet de sector zich in om te voorzien in gezonde en kwalitatieve producten.

Zowel voor onze leden als voor andere organisaties in de sector is UNIFA een **betrouwbare partner**:

- Voor onze leden behartigt UNIFA hun belangen naar overheden en andere belangenorganisaties op vlak van voedingsmiddelen, ingrediënten, voedselveiligheid, duurzaamheid, onderwijs en tewerkstelling. Dit gebeurt op regionaal, federaal en Europees niveau. UNIFA voorziet ook terugkoppeling en informatieverstrekking rond belangrijke en actuele thema's die spelen op ieder niveau.
- Samen met **partnerorganisaties** geeft UNIFA een stem aan de bredere sector, o.a. op vlak van promotie, onderwijs, tewerkstelling en duurzaamheid. Hierbij is UNIFA een facilitator die zich inzet voor het belang van de hele sector.

In België vertegenwoordigt UNIFA een actieve en groeiende groep ondernemers:



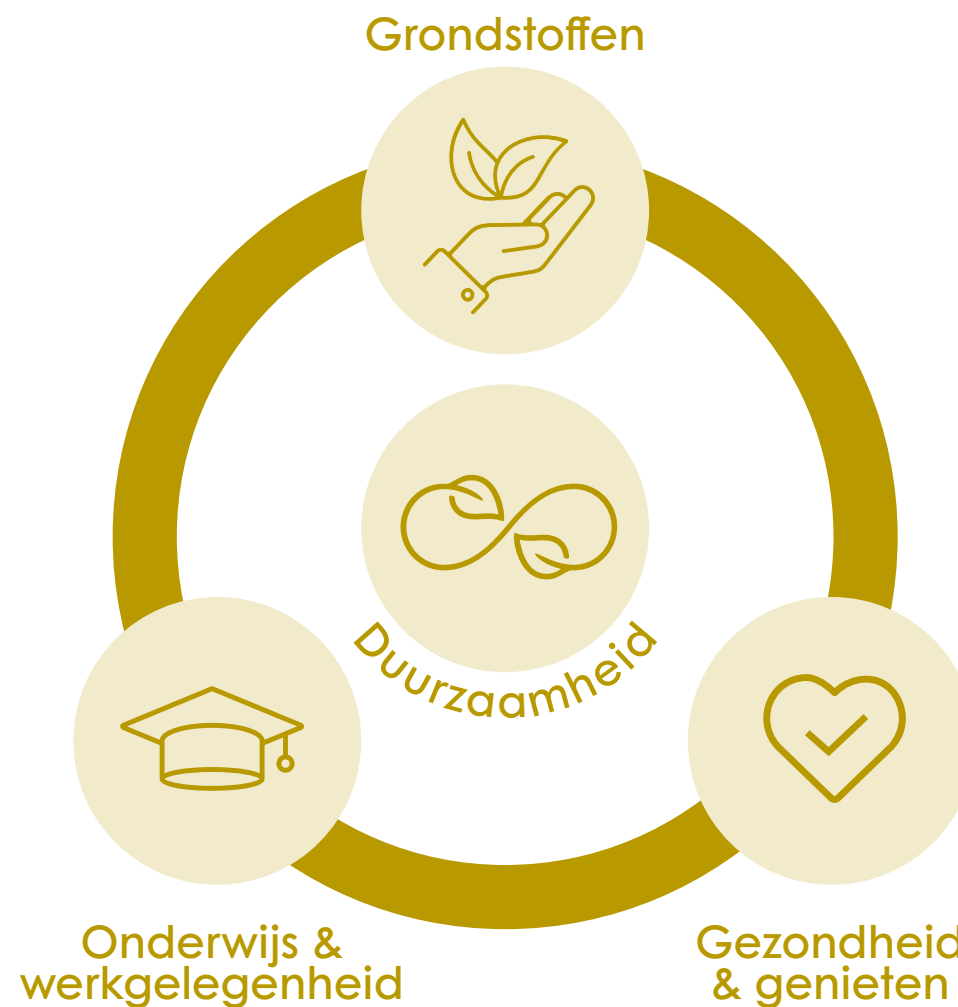
Doorheen de jaren heeft UNIFA een **breed nationaal én Europees netwerk** opgebouwd. Zo is het stichtend lid van het Instituut Brood & Gezondheid ([IB&G](#)), lid van [Fevia](#) en overlegt het op geregelde basis met de maalderijen ([KVBM](#)), grote bakkerijen ([FGBB](#)) en met de ambachtelijke bakkerijen (Belgische Confederatie BBCI, haar leden en andere bakkerijgroeperingen).

Op Europees niveau is UNIFA stichtend lid van de overkoepelende organisatie van grondstoffenleveranciers ([FEDIMA](#)). Hierdoor krijgt het toegang tot een breed netwerk van Europese stakeholders: [FoodDrinkEurope](#), [Bread Initiative](#), European Sustainable Palm Oil Advocacy Group (ESPOAG), [Molasses Alliance](#), Contaminants Joint Exchange, [CAOBISCO](#), [NATCOL](#) en [SYNPA](#).



Wat doen we?

UNIFA behartigt de belangen van haar leden en de bredere sector. Hierbij werken we rond **4 prioriteiten: duurzaamheid, grondstoffen, onderwijs & werk en gezondheid & genieten**. Deze vormen de basis van UNIFA en sturen dan ook de beslissingen van haar organen.



UNIFA telt twee **werkgroepen**: één werkgroep rond communicatie en één voor technische aangelegenheden. Zij zijn het kloppend hart van de federatie en bieden een platform voor de leden om kennis te delen en samen te werken. Hieronder een overzicht van enkele relevante dossiers per werkgroep:

Communicatie

Inhoud & coördinatie LinkedIn

Visiedocument

Evaluatie EU broodcampagne

...



Nieuwsbrief

Technisch

Crisis management

Contaminanten & allergenen

Broodwetgeving

Verpakking

...

Daarnaast neemt UNIFA Sinds 2018 in het kader van het Instituut Brood & Gezondheid ook deel aan de **Europese Brood Campagne 'Brood, goed verhaal. Met graan uit Europa'**. Deze promotiecampagne is een samenwerking tussen België en Nederland (Nederlands Bakkerij Centrum – NBC) en heeft tot doel brood een positiever imago te geven en broodconsumptie bij consumenten te bevorderen. De meest recente resultaten (2022) tonen dat broodconsumptie weer in de lift zit en dat meer dan de helft van de Belgen meer kennis heeft verworven over brood en haar positieve impact op onze gezondheid.



Verder, speelt UNIFA ook een **faciliterende rol binnen de bredere sector**. Zo organiseerde het in het najaar van 2022 een ronde tafel om sector-breed na te denken over verschillende onderwerpen die van belang zijn in de bakkerij-waardeketen, zoals bijvoorbeeld: de aantrekkelijkheid van de branche, samenwerking met scholen en informatie-uitwisseling.

Andere projecten waarbij UNIFA in het verleden betrokken is geweest zijn onder andere:

- Dag van de leerkracht in het kader van de bakkersopleiding
- Strategisch plan ter bevordering van een objectieve kennis over brood en relatie met gezondheid (INSTITUUT BROOD EN GEZONDHEID)
- Studie over smaakvoorkeuren van consumenten
- Seminarie over foodpairing in de patisserie-sector
- ...





Wat zijn onze ambities?

UNIFA en haar leden zitten uiteraard niet stil, en zetten zich elke dag opnieuw in om onze sector en haar producten mee te doen evolueren met de tijd. Daarom kijken we graag naar de toekomst en engageren we ons voor de volgende actiepunten:



Promoten van de sector als werkgever

De Belgische bakkerij-, patisserie-, chocolade- en ijssector is één van de beste ter wereld, maar het tekort aan arbeidskrachten is reëel en kan het voortbestaan van haar cultuur in de nabije toekomst in het gedrang brengen. UNIFA engageert zich om het werken in de sector te promoten door:

- Het uitlichten van de carrièremogelijkheden, zoals productie, IT, management, transport, onderzoek, ... ;
- In te zetten op de relatie met scholen over de verschillende onderwijsniveaus heen door o.a. het delen van kennis en ervaring;
- Beter inzicht te verkrijgen in de redenen waarom werknemers de sector verlaten en wat nieuwe werknemers aantrekt door middel van een sector-brede enquête;
- Het organiseren van seminars voor leden en nieuwkomers.



Duurzaamheid & gezondheid als blijvende focus in ons werk

UNIFA wil meer bewustzijn creëren over de positieve aspecten van brood- en graanproducten op vlak van gezondheid en duurzaamheid. Ook persoonlijk geluk en welzijn zijn belangrijk in onze samenleving daarom willen we dit en de sociale waarden van gebak en verwennerij in het dagelijks leven benadrukken door:

- Actief bij te dragen aan de campagnes van het INSTITUUT BROOD & GEZONDHEID;
- Het delen van best practices m.b.t duurzaamheid;
- Het promoten van brood als superfood boordevol vezels en eiwitten;
- Het benadrukken en verlagen van zout en suiker in de producten uit de sector;
- Het sociale aspect van een maaltijd samen in de verf te zetten en hiertoe bij te dragen via onze producten.



Koesteren van het goede in de sector

De brood- en banketsector heeft een aloude traditie doorheen onze steeds evoluerende samenleving. Voor UNIFA is het belangrijk om deze traditie in stand te houden en te promoten bij de komende generaties door:

- Producten in de kijker te zetten;
- Ondersteuning te bieden aan ambassadeurs van de sector en haar producten;
- Authenticiteit en innovatie te combineren in nieuwe beleidsaanbevelingen.



Samenwerking en open discussie als leidraad

Het faciliteren van de uitwisseling van kennis en ervaring onder UNIFA-leden is een topprioriteit. Bovendien is het creëren van een directe lijn met relevante beleidsmakers, agentschappen én betrokken partnerorganisaties een kerntaak van UNIFA. Zo sleutelen we samen aan kwalitatieve regelgeving. Dit doen we door:

- Het uitbreiden en versterken van UNIFA's ledennetwerk;
- UNIFA op te stellen als facilitator en partner binnen de sector;
- Op te treden als betrokken en betrouwbare partner voor de overheid op Federaal, Deelstaatelijk en Europees niveau.

Testimonials



Janet
Spiering

General Manager bij Dawn Foods Benelux,
lid van UNIFA

UNIFA-lidmaatschap brengt ons een professioneel platform om te spreken over ontwikkelingen in de Belgische bakkerijmarkt. Spreken we nu over brood en gezondheid of passie voor patisserie; het gesprek met collega's uit de markt brengt altijd nieuwe inspirerende inzichten. Deze zullen worden ingezet om de Belgische bakkerij branche vitaal en attractief te houden.



Mark
Van Mulders

Regulatory Affairs Manager Food bij Puratos, voorzitter
technische werkgroep

Sinds 2023 heeft de technische werkgroep er heel wat nieuwe leden bij. Dit zorgt ervoor dat tijdens de vergaderingen veel kennis en ervaring worden uitgewisseld. Momenteel stellen we samen met onze partnerorganisaties de richtlijnen op voor de hernieuwde broodwetgeving. Dit is een belangrijk én leerrijk project voor de hele sector!



Jacques Jacquemin

Commercial Director BE/FR bij AB Mauri Belgium, Voorzitter communicatie werkgroep

Als voorzitter van de werkgroep communicatie, heb ik het genoeg om samen met UNIFA-collega's te werken rond actuele thema's in de sector en hierover niet enkel onze leden, maar ook het bredere publiek in te lichten. Een goed voorbeeld hiervan is de recente broodpromotiecampagne, gesteund door de EU.



Hannah Vereecken

Bakery marketeer bij Algist Bruggeman

Klanten ondersteunen in de dagelijkse praktijk van hun bakkerij: daar ligt mijn focus als bakery marketeer bij Algist Bruggeman. Wij leggen een stevige basis voor de bakkers, net zoals brood dat doet in onze voeding. Door de connectie met UNIFA begrijpen we de markt nog beter. Het stelt ons in staat met een klare kijk in te spelen op de behoeftes van onze doelgroep.



Jan Delcour

Voorzitter Instituut Brood & Gezondheid

De actieve deelname aan en betrokkenheid van UNIFA bij het Instituut Brood & Gezondheid – met als missie onafhankelijk en los van commercieel belang wetenschappelijk onderbouwde informatie brengen over de waarde en gezondheidseffecten van brood - is voor het Instituut een ware opsteker.

Sluit jouw bedrijf aan!

UNIFA is een open organisatie die nieuwe leden verwelkomt en graag partnerschappen aangaat. Bent u op zoek naar een forum voor uw bedrijf binnen de ingrediëntensector voor bakkers, patissiers, chocolade- en ijsbereiders? Of zoekt uw organisatie naar een partner voor specifieke projecten?

Neem dan zeker contact met ons op. Onze leden en het secretariaat lichten graag de werking van de federatie verder toe tijdens een vrijblijvend gesprek.

Contactgegevens

Email: unifa@political-intelligence.com

Website: <https://unifa.be/nl/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/unifa-belgium/>

Telefoonnummer: +32 2 882 31 17

Adres: Wetstraat 38, bus 5, 1000 Brussel

AB | MAURI


ALGIST BRUGGEMAN
A LESAFFRE COMPANY


Dawn


IREKS


ROYALE
LACROIX


puratos
Food Innovation for Good


Zeelandia

unifa