



Vision sur L'avenir



unifa

www.unifa.be



Avant-propos

Par Nathalie De Grauwe
Présidente de l'Unifa

Cher lecteur, chère lectrice,

Je suis fière de présenter le document de vision de l'Unifa.

L'UNIFA est une organisation faitière forte qui se compose d'un groupe actif et croissant d'entrepreneurs du secteur de la boulangerie, de la pâtisserie, du chocolat et de la fabrication de crème glacée.

Ce document est une déclaration de la fédération et de ses membres visant à unir, à renforcer et à promouvoir les fournisseurs de matières premières et d'ingrédients, dans notre secteur chaleureux. À travers ce document, nous revenons sur les projets déjà entrepris avec succès, mais surtout nous présentons nos priorités et nos ambitions visant à résoudre les défis de l'avenir. Nous nous sommes engagés dans quatre domaines spécifiques.

Nous offrons un partenariat fiable au sein d'un vaste réseau national et européen que nous avons développé au fil des ans. **Collaboration** et discussions ouvertes sont donc le fil conducteur de notre fonctionnement.

Le secteur belge de la boulangerie, de la pâtisserie, du chocolat et de la crème glacée est l'un des meilleurs au monde, mais la pénurie de main-d'œuvre est réelle et peut mettre en danger la survie de sa culture dans un avenir proche. C'est pourquoi l'UNIFA s'est engagée **à soutenir et à promouvoir le secteur en tant qu'employeur** afin d'attirer de nouvelles forces et de nouveaux talents.

Dans une société où les gens apprennent à s'occuper plus consciemment avec leur propre corps et avec leur environnement, l'UNIFA se concentre sur la **durabilité et la santé**. Tant sur le lieu de travail qu'avec ses produits. Enfin, nous nous engageons également à : chérir et promouvoir ce qu'il y a de **bon dans le secteur** et dans ses produits.

Êtes-vous curieux de connaître notre ADN et nos propositions concrètes? N'hésitez pas à lire la suite dans notre document de vision ou contactez-nous.

Qui sommes-nous ?

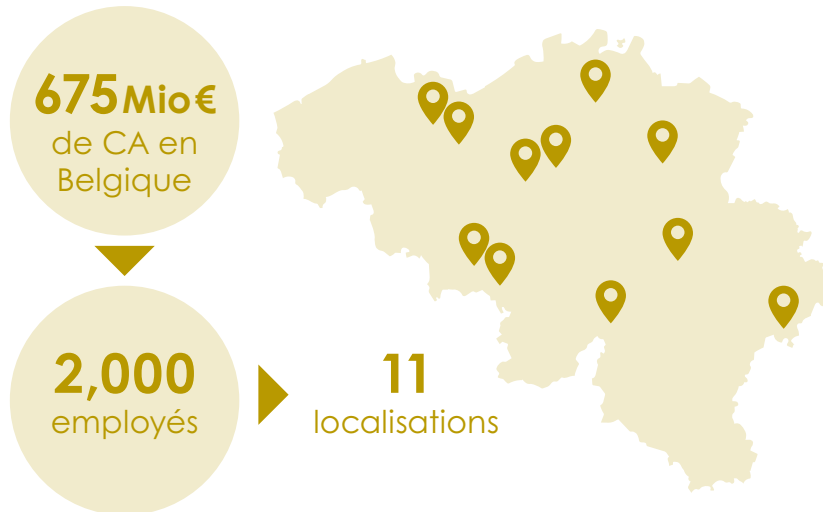


Depuis sa création en 1956, l'UNIFA est **l'organisation faitière des fournisseurs de matières premières et d'ingrédients** pour les secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie, du chocolat et de la crème glacée. Nos membres sont le lien crucial entre les matières premières primaires et les produits de consommation finis. Chaque jour, le secteur s'engage à fournir des produits sains et de haute qualité.

Tant pour nos membres que pour les autres organisations du secteur, l'UNIFA est un **partenaire fiable** :

- Pour nos membres, l'UNIFA représente leurs intérêts auprès des gouvernements et d'autres groupes d'intérêt dans les domaines de l'alimentation, des ingrédients, de la sécurité alimentaire, de la durabilité, de l'éducation et de l'emploi. Cela se fait au niveau régional, fédéral et européen. L'UNIFA fournit également un retour d'information sur les questions importantes et d'actualité qui se posent à chaque niveau.
- En collaboration avec des **organisations partenaires**, l'UNIFA fait entendre la voix du secteur au sens large, dans des domaines tels que la promotion, l'éducation, l'emploi et la durabilité. Ce faisant, l'UNIFA est un facilitateur qui s'engage à défendre les intérêts de l'ensemble du secteur.

En Belgique, l'UNIFA représente un groupe actif et croissant d'entrepreneurs :



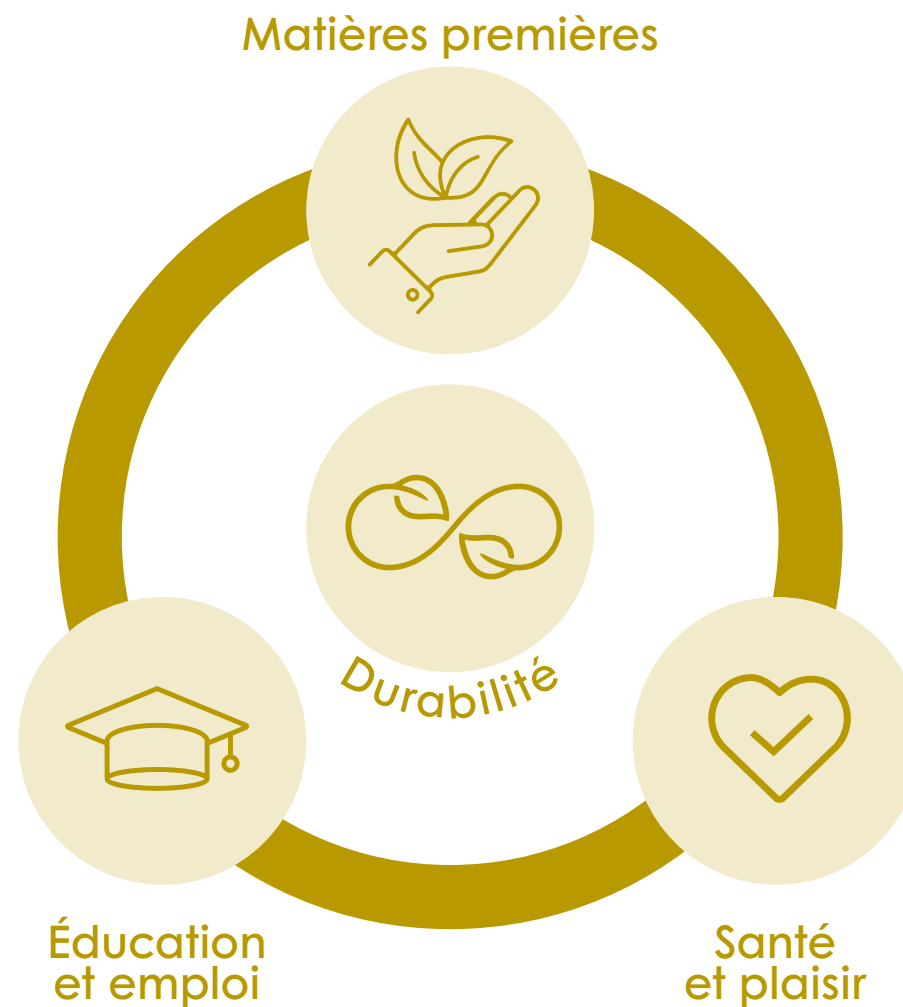
Au fil des ans, l'UNIFA a constitué un **vaste réseau national et européen**. Elle est par exemple membre fondateur de [l'Institut Pain & Santé \(IB&G\)](#), un membre de la [Fevia](#) et consulte régulièrement l'industrie de la meunerie ([KVBM](#)), les grandes boulangeries ([FGBB](#)) et les boulangeries artisanales (Confédération belge BBCI, ses membres et d'autres groupements de boulangers).

Au niveau européen, l'UNIFA est membre fondateur de l'organisation faîtière des fournisseurs de matières premières ([FEDIMA](#)). Cela lui donne accès à un large réseau de parties prenantes européennes : [FoodDrinkEurope](#), [Bread Initiative](#), European Sustainable Palm Oil Advocacy Group (ESPOAG), [Molasses Alliance](#), Contaminants Joint Exchange, [CAOBISCO](#), [NATCOL](#) et [SYNPA](#).



Qu'est-ce qu'on fait ?

L'UNIFA représente les intérêts de ses membres et du secteur au sens large. Pour ce faire, nous travaillons autour de **quatre priorités : la durabilité, les matières premières, l'éducation et le travail**, ainsi que la **santé et le bien-être**. Ces priorités constituent la base de l'UNIFA et guident donc les décisions de ses membres.



L'UNIFA a deux **groupes de travail** : un groupe de travail sur communication et un pour les questions techniques. Ils sont le cœur de la fédération et offrent une plate-forme permettant aux membres de partager leurs connaissances et de collaborer. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de certains fichiers pertinents par groupe de travail :

Communication

Contenu & coordination LinkedIn

Document de vision

Évaluation de la campagne de l'UE sur le pain

...



Newsletter

Technique

Gestion de crise

Contaminants et allergènes

Législation sur le pain

Emballage

...

En outre, depuis 2018, dans le cadre de L'Institut Pain & Santé, l'UNIFA participe également à la **Campagne l'Européenne pour le Pain « Pain, une belle histoire. Plus de céréales en Europe »**. Cette campagne de promotion est une collaboration entre la Belgique et les Pays-Bas (Nederlands Bakkerij Centrum - NBC) et vise à de donner une image plus positive du pain et de promouvoir la consommation de pain auprès des consommateurs. Les résultats les plus récents (2022) montrent que la consommation de pain est à nouveau en hausse et que plus de la moitié des Belges ont acquis une meilleure connaissance du pain et son impact positif sur notre santé.



En outre, l'UNIFA joue également un **rôle de facilitateur au sein du secteur au sens large**. Par exemple, à l'automne 2022, elle a organisé une table ronde pour réfléchir, à l'échelle du secteur, à divers sujets d'importance dans la chaîne de valeur de la boulangerie, tels que l'attractivité du secteur, la coopération avec les écoles et l'échange d'informations.

Parmi les autres projets auxquels l'UNIFA a participé par le passé, on peut citer :

- Journée des enseignants dans le cadre de l'enseignement de la boulangerie
- Plan stratégique visant à promouvoir des connaissances objectives sur le pain et sa relation avec la santé (INSTITUUT BROOD EN GEZONDHEID)
- Étude sur les préférences gustatives des consommateurs
- Séminaire sur le foodpairing dans le secteur de la pâtisserie
- ...





Quelles sont nos ambitions ?

L'UNIFA et ses membres ne restent pas les bras croisés et s'engagent chaque jour à faire évoluer notre secteur et ses produits avec leur temps. C'est pourquoi nous aimons regarder vers l'avenir et nous nous engageons sur les points d'action suivants :



Promouvoir le secteur en tant qu'employeur

Le secteur belge de la boulangerie, de la pâtisserie, du chocolat et de la glace est l'un des meilleurs au monde, mais la pénurie de main-d'œuvre est réelle et pourrait mettre en péril la survie de sa culture dans un avenir proche. L'UNIFA s'engage à promouvoir le travail dans ce secteur en mettant en place les actions suivantes :

- Mettre en avant les opportunités de carrière, telles que la fabrication, l'informatique, la gestion, le transport, la recherche, ... ;
- S'engager auprès des écoles à travers les différents niveaux d'enseignement, notamment en partageant les connaissances et l'expérience ;
- Mieux comprendre les raisons pour lesquelles les employés quittent le secteur et ce qui attire de nouveaux employés au moyen d'une enquête sur l'ensemble du secteur ;
- Organiser des séminaires pour les membres et les nouveaux arrivants.



La durabilité et la santé au cœur de notre travail

L'UNIFA souhaite sensibiliser davantage aux aspects positifs du pain et des produits céréaliers en termes de santé et de durabilité. Le bonheur et le bien-être personnels sont également importants dans notre société. Voilà pourquoi nous voulons promouvoir ceci et les valeurs sociales de la pâtisserie et de la gourmandise dans la vie de tous les jours en mettant en place les actions suivantes :

- Contribuer activement aux campagnes de L'INSTITUT POUR LE PAIN ET LA SANTÉ ;
- Partager les 'best practices' en matière de durabilité ;
- Promouvoir le pain en tant que superaliment riche en fibres et en protéines ;
- Mettre l'accent sur la réduction du sel et du sucre dans les produits du secteur ;
- Souligner l'aspect social d'un repas pris en commun et y contribuer par le biais de nos produits.



Encourager les bonnes pratiques dans le secteur

Le secteur du pain et de la pâtisserie jouit d'une tradition ancestrale dans notre société en constante évolution. Pour l'UNIFA, il est important de préserver cette tradition et de la promouvoir auprès des générations futures :

- En mettant en valeur les produits ;
- En soutenant les ambassadeurs du secteur et de ses produits ;
- En combinant l'authenticité et l'innovation dans de nouvelles recommandations politiques.



Guider la collaboration et la discussion ouverte

Faciliter l'échange de connaissances et d'expériences entre les membres de l'UNIFA est une priorité absolue. En outre, la création d'une ligne de communication directe avec les décideurs politiques, les agences et les organisations partenaires concernées est une tâche essentielle de l'UNIFA. C'est ainsi que nous travaillons ensemble sur la réglementation qualitative. Pour ce faire :

- Nous élargissons et renforçons le réseau des membres de l'UNIFA ;
- Nous positionnons l'UNIFA en tant que facilitateur et partenaire au sein du secteur ;
- Nous agissons en tant que partenaire engagé et fiable pour le gouvernement aux niveaux fédéral, étatique et européen.

Témoignages



Janet
Spiering

General Manager chez Dawn Foods Benelux,
membre de l'UNIFA

L'adhésion à l'UNIFA nous offre une plateforme professionnelle pour parler des développements sur le marché belge de la boulangerie. Qu'il s'agisse du pain et de la santé ou de la passion pour la pâtisserie, la conversation avec les collègues du marché apporte toujours de nouvelles idées inspirantes. Celles-ci serviront à maintenir la boulangerie belge vitale et attrayante.



Mark
Van Mulders

Regulatory Affairs Manager Food chez Puratos,
Président du groupe de travail technique

Depuis 2023, le groupe de travail technique a plusieurs nouveaux membres. Cela garantit l'échange de connaissances et d'expériences durant les réunions. Nous travaillons actuellement avec nos organisations partenaires sur les lignes directrices de la nouvelle législation sur le pain. C'est un projet important et instructif pour l'ensemble du secteur !



Jacques Jacquemin

Commercial Director BE/FR bij AB Mauri Belgium,
Président du groupe de travail sur la communication

En tant que président du groupe de travail sur la communication, j'ai le plaisir de travailler avec les collègues de l'UNIFA sur les thèmes actuels dans le secteur afin d'informer non seulement nos membres, mais également le grand public. Un bon exemple de ceci est la récente campagne de promotion du pain, soutenue par l'UE.



Hannah Vereecken

Bakery marketer chez Algist Bruggeman

Soutenir les boulangeries dans leurs activités quotidiennes : c'est mon engagement principal en tant que bakery marketer chez Algist Bruggeman. Nous posons une base solide pour les boulangers, à l'instar du pain pour notre alimentation. Notre lien avec l'UNIFA nous permet de mieux comprendre le marché et d'appréhender les besoins de notre groupe cible à l'aide d'une vision claire.



Jan Delcour

Président du Bread & Health Institute

La participation active et l'implication de l'UNIFA à l'Institut du pain et de la santé – avec pour mission indépendante et détachée de tout intérêt commercial d'apporter des informations scientifiquement fondées sur la valeur et les effets du pain sur la santé – est un véritable coup de pouce pour l'Institut.

Connectez votre entreprise !

L'UNIFA est une organisation ouverte qui accueille de nouveaux membres et aime former des partenariats. Cherchez-vous un forum pour votre entreprise dans le secteur des ingrédients pour boulangers, pâtisseries, chocolatiers et glaciers ?

Où votre organisation recherche un partenaire pour des projets spécifiques ? Alors assurez-vous de nous contacter. Nos membres et le Secrétariat aime expliquer le fonctionnement de la Fédération plus en détail au cours d'une conversation sans obligation.

Coordonnées

Email : unifa@political-intelligence.com

Site Web : <https://unifa.be/nl/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/unifa-belgium/>

Numéro de téléphone : +32 2 882 31 17

Adresse : Rue de la Loi 38, boîte 5, 1000 Bruxelles

AB | MAURI


ALGIST BRUGGEMAN
A LESAFFRE COMPANY


Dawn


IREKS


ROYALE
LACROIX


puratos
Food Innovation for Good


Zeelandia

unifa